

Das Leitbild in Zahlen

Übersicht der Beteiligungskanäle und der eingegangenen Beiträge

Postkarte	435
Vorschaltseite (online)	451
Stadtdialoge (vor Ort)	1195
Stadtdialoge (online)	391
Themenforen (vor Ort)	109
Themenforum (online)	55
Leitbildwerkstätten (vor Ort)	165
Leitbildwerkstätten (online)	331
E-Mail	4
Brief	4
Summe	3140

Teilnehmende je Beteiligungsphase

Stadtdialoge (vor Ort)	200
Themenforen (vor Ort)	180
Leitbildwerkstätten (vor Ort)	80
Besucher auf www.potsdam-weiterdenken.de	4.143
Registrierte Nutzer auf www.potsdam-weiterdenken.de	306

Kosten des Prozesses

Externe Begleitung (Complan, Medienlabor, Zebralog, Büro Kaufmann)	200 000 Euro
Kosten für die Veranstaltungen (u.a. Mieten, Catering, Moderation, Gebärdendolmetscher)	43 200 Euro
Zusätzliche Werbemittel	30 000 Euro
Sonstige Kosten (u.a. Projektcoaching, Lektorat)	21 000 Euro
Summe	294 200 Euro