

Bürgerhaushalt Potsdam 2023/24

2. Projektteamsitzung

05.04.2022

Geschäftsbereich Finanzen, Investitionen, Controlling

Inhalt

1. Begrüßung
2. Feedback zu Präsenz / Video-Konferenz
3. Öffentlichkeitsarbeit
4. Informationsmaterial
5. Ausblick



Feedback zum Wunsch: Präsenz- statt digitalen Sitzungen



- wg. aktueller Infektionslage heute zunächst weitere Sitzung als Videokonferenz
- bei Bedarf Moderation / Begleitung möglich (Fr. Diemel / Nexus-Institut)
- Stand einer ersten Raum-Recherche für zukünftige Termine:

Raum	Miete	Kapazität
Stadthaus Potsdam	kostenfrei	derzeit max. 17 Personen (R. 3.025) (Plenarsaal durch Ukraine-Verwaltungsstab/ Fachausschüsse belegt)
Helmholtzschule	in Klärung	in Klärung (Aula)
Potsdam Museum	in Klärung	in Klärung (Veranstaltungssaal)
Beratungsräume ProPotsdam	in Klärung	derzeit max. 15 Personen (über drei Räume / verbindbar)
Wissenschaftsetage im Bildungsforum	Kostenfrei abhg. von Kontingent	derzeit bis zu 22 + 4 Personen
Treffpunkt Freizeit	in Klärung	derzeit belegt

...

Öffentlichkeitsarbeit



■ Rahmenbedingungen:

- Durchführung seit 2008 (zum 11. Mal aufgrund von Doppelhaushalten)
- dezentrale Bürger-Budgets in 2021, statt stadtwweiter Bürgerhaushalt (zuletzt 2019)
- Presse: Themen (Corona, Ukraine) „überlagern“ reguläre Berichterstattung
- keine Veranstaltungen, zu denen Pressevertreter/innen eingeladen werden könnten

■ Zielgruppen:

- alle Potsdamerinnen und Potsdamer
- Einwohner/innen, die an der Gestaltung ihrer Stadt interessiert sind

Ansprache:

	<u>Magazine</u>	<u>Tagespresse</u>	<u>Internet</u>	<u>Pers. Anschreiben</u>
Jugendliche	X		X	X
Erwachsene	X	X	X	X
Senioren		X	X	X

■ Ausrichtung:

Phasen / Termine

- Information, Vorschlagssammlung und Priorisierung (Mai 2022)
- Abstimmung/Votierung (Ende August bis Mitte November 2022)

Qualitätssteigerung in der Informations- und Sammlungsphase

- Qualität der Vorschläge im Fokus durch aussagekräftige Website
- Ausarbeitung eigener Ideen des Projektteams (statt Masse akquirieren)
- Informationen verständlich und übersichtlich gestalten
- persönlichen Kontakt bei Rückfragen gewährleisten (Telefon/E-Mail)

Hohe der Teilnehmerzahlen in den Abstimmungsphasen

- Abstimmung als einfache Möglichkeit der Teilnahme stark bewerben
- Bekanntheit des Verfahrens innerhalb der Bürgerschaft steigern

■ vielseitige Werbeobjekte:

abgestimmte Maßnahmen zur Erzielung mehrerer Medienkontakte / Person

- Ansprache einer großen Zielgruppe durch Nutzen diverser Kommunikationskanäle zur Kontakterhöhung:

Zeitungen (Presstexte, Anzeigen)

Informationsmaterialien (Website, Wimmelbild, Postkarten, Flyer)

Sichtbarkeit im Stadtraum (Litfaßsäulen, Infokästen, Auslageflächen)

Sonderwerbformen (Infostände)

Internet (Soziale Netzwerke, Werbebanner)

- Newsletter „Bürgerbeteiligung / Bürgerhaushalt“

- Persönliche Anschreiben

} **Teilnahme**

Persönliche Anschreiben (28.000)

(Zum Vergleich: Im Jahr 2019 wurden 29.000 Briefe verschickt)



Ideensammlung:

3.000 Anschreiben mit persönlicher Einladung durch Herrn Schubert und Herrn Heuer, inkl. Antwortkuvert („Porto zahlt Empf.“) und Fragebogen für Ideenformulierung

Voting / Abstimmung:

25.000 Anschreiben wieder mit persönlicher Einladung, inkl. Antwortkuvert („Porto zahlt Empf.“) und Abstimmungsbogen



Plakate Infokästen Pro Potsdam und in der Stadt*

– Kooperation mit der Pro und Kontingent Freiflächen der Stadt („nur“ Druck der Plakate) ab Mitte Mai und im September



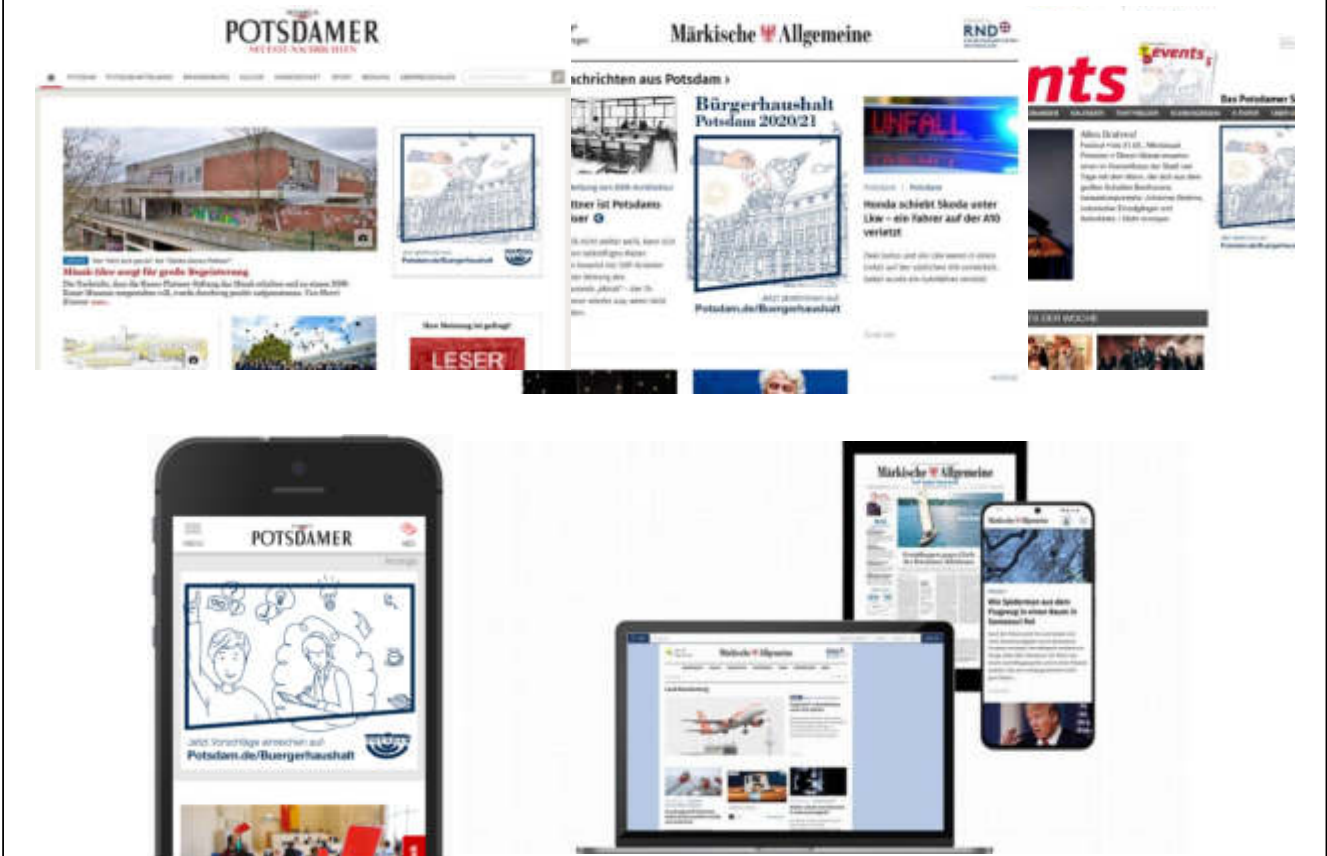
*Pro Potsdam verfügt über ca. 2.000 Aufgänge mit Info-Kästen / Outfit Plakatwerbung: ca. 110 Säulen im Stadtgebiet

Anzeigen im Stadtmagazinen: Events, PotsKids, MittZeit

– Wiederholung Motiv „Abstimmung“ (als Beiträge und ganzseitige Anzeigen bzw. auf Umschlagrückseite im Mai / September)



Werbebanner auf (lokalen) Online-Angeboten:



Sonderwerbe-Aktionen

- im September 2022 auf Radio Potsdam (Wetterpatronat werktags von 10 bis 13 Uhr)



- Halbes „Titel-Cover“ in der kostenlosen Wochenendzeitung „Blickpunkt“ am 10.9.2022 (Auflage Potsdam / Werder: rd. 158.000)

- Beilage in der Lokalausgabe der Märkischen Allgemeinen Zeitung: Votierungs-Bogen als direkter „Antwort-Flyer“ am 3.9.2022 (WE-Abos Potsdam: rd. 22.000)



„Hafemeisters Blick“ auf die Stadtfinanzen:

- breitere Verbreitung der Cartoons durch Postkarten und des Wimmelbildes (ergänzt um Sticker) mit Auslage im Potsdam-Display sowie in Bürgerhäusern und städtischen Gebäuden



Social-Media-Kanäle von Potsdam.de



Video-Produktion



- ✓ Erklär-Film (liegt aus Vorjahren bereits vor)

- zusätzlich / neu:
- Statements aus Projektteam: Warum lohnt es, mitzumachen
 - Image-Film „Worum geht’s beim Bürgerhaushalt eigentlich?“
 - Aufruf Oberbürgermeister: Ideensammlung (+ im August durch SVV-Vorsitz: Votierung)

Kostenplanung :



Landeshauptstadt
Potsdam

Laufende Kosten	14.500 Euro
<i>Werbemittel (Wimmelbild, Kulis)</i>	<i>aus Vorjahren</i>
<i>Projekt- und Redaktionsteam (Moderation, Räume, Catering)</i>	<i>6.500 Euro</i>
<i>Website</i>	<i>8.000 Euro</i>
Vorschlagssammlung:	20.000 Euro
<i>Anschreiben (Aufruf Ideensammlung) + Rücklauf</i>	<i>3.500 Euro</i>
<i>Informationsmaterial + Video-Produktion</i>	<i>13.500 Euro</i>
<i>Anzeigen</i>	<i>3.000 Euro</i>
Vorschlagsvotierung:	55.000 Euro
<i>Anschreiben (Aufruf Abstimmung) + Rücklauf</i>	<i>26.000 Euro</i>
<i>Informationsmaterial + Anzeigen / Werbeaktionen</i>	<i>29.000 Euro</i>
➔ Aufwand im Jahr 2022:	89.500 Euro

Info-Material zur Haushaltslage



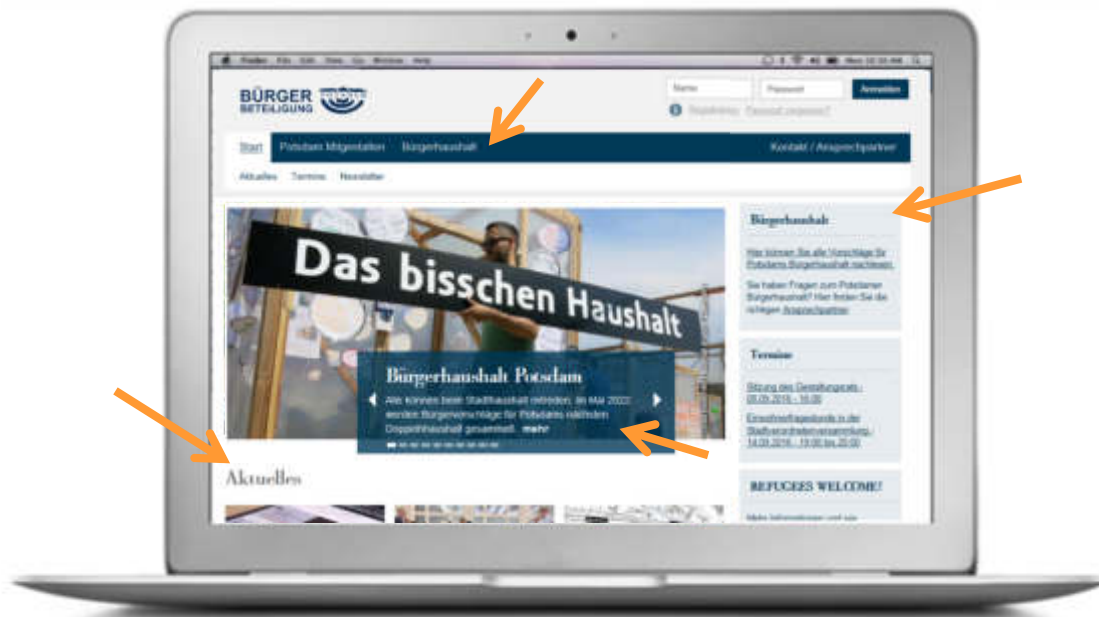
Landeshauptstadt
Potsdam



Website



Landeshauptstadt
Potsdam

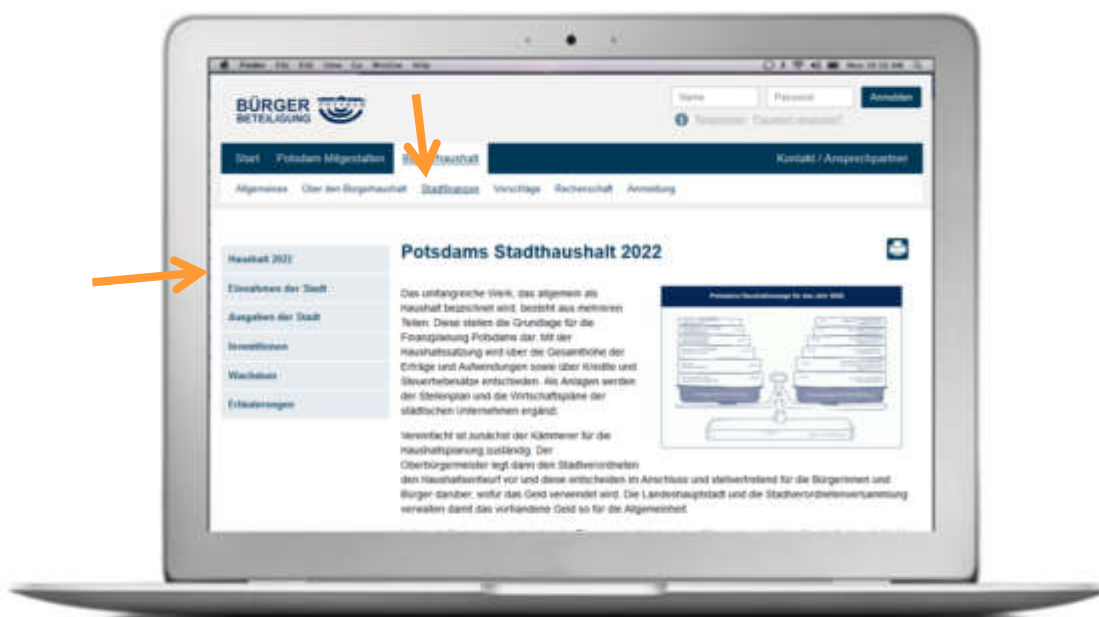


→ Potsdam.de/Buergerhaushalt

Menüpunkt „Stadtfinanzen“



Landeshauptstadt
Potsdam



- Digitales Formular zur **Vorschlagseingabe** (ab 2. Mai)
 - Fragen: „Wie kann Potsdam attraktiver werden?“ und Bitte um „Spar-Vorschlag“
 - Eingabe auch über Karte möglich
 - Tipps zum Formulieren von Ideen
- Erläuterungen zum **Beteiligungsverfahren**
 - Ablauf und Termine
 - Downloads
 - Häufige Fragen
- Bürgerhaushalt zeigt **Wirkung**: Beispiele
 - Liste bereits realisierter Vorschläge
 - Rückblick alle Bürgerhaushalte seit 2006
- **Hafemeister**-Karikaturen & Wimmelbild



- **Einladung** zur Mitreden durch Oberbürgermeister & Vorsitz der Stadtverordneten
- **Statements** aus dem Projekt- und Redaktionsteam / Beteiligungsrat
- **Wissenswertes** zum Stadthaushalt
 - Fachgespräch mit dem Kämmerer
 - Haushaltswaage 2022 mit Erträgen & Aufwand
 - Leitgedanken und Ziel des Haushalts
 - Haushaltssicherung / -stabilisierung
- **Aufgabenfelder** der Landeshauptstadt
 - Vorstellung der städtischen Ziele durch die Geschäftsbereiche (Interviews)
 - Darstellung der einzelnen Arbeitsfelder
- Maßnahmen zum **Klimaschutz**



Vorschlag: ergänzend zur Website Info-Heft erstellen



Landeshauptstadt
Potsdam

- Web-Inhalte traditionell auch als Printversion veröffentlichen

Bürgerhaushalt Potsdam 2023/24

Mitwirken Gestalten Verändern

Das bisschen Haushalt
Ein Überblick der Aufgaben, die die Stadt freierhat. Wo geht mehr, wo weniger?

Aus eigener Kraft
Potsdam wächst. Dazu gehören Investitionen in die städtische Infrastruktur: Schulen, Vögel, Straßen... Was fehlt noch?

Ein anderer Blick
Seit Jahren zeichnet der Kartograf Jörg Helmreich seine Sicht auf Potsdam. Dabei im Fokus: Die städtischen Finanzen.

Gemeinsam!

Warum Mitreden bei Potsdams Stadtfinanzen eine wirklich gute Sache ist.

zum Mitreden bei Potsdams Stadtfinanzen ziemlich gute Sache ist...

Mitwirken Gestalten Verändern

- kleine Auflage, da keine direkte Verteilmöglichkeit
- wesentliche Inhalte und Aussagen zusammenfassen als Alternative zur Website (Download / Post auf Anfrage)

Ausblick



Landeshauptstadt
Potsdam

3. Projektteamsitzung: Dienstag, 26. April 2022 Start: 17.30 Uhr

- externe Moderation gewünscht?
- Präsenz / Videokonferenz

Themen:

- Info-Material / Website (final)
- Vorstellung Vorschlagssammlung
- gemeinsame Ideen-Entwicklung im PT



Kontakt



Landeshauptstadt
Potsdam

Landeshauptstadt Potsdam
101 - Steuerungsunterstützung
Friedrich-Ebert-Straße 79/81
14469 Potsdam



Christine Ziesmer / Frank Daenzer

Email: Buergerhaushalt@Rathaus.Potsdam.de

Telefon: 0331/289-1120